

Effiziente Strategie- prozesse

„WER VOM ZIEL NICHTS WEIß, KANN DEN WEG NICHT KENNEN“
(CHRISTIAN MORGENSTERN)

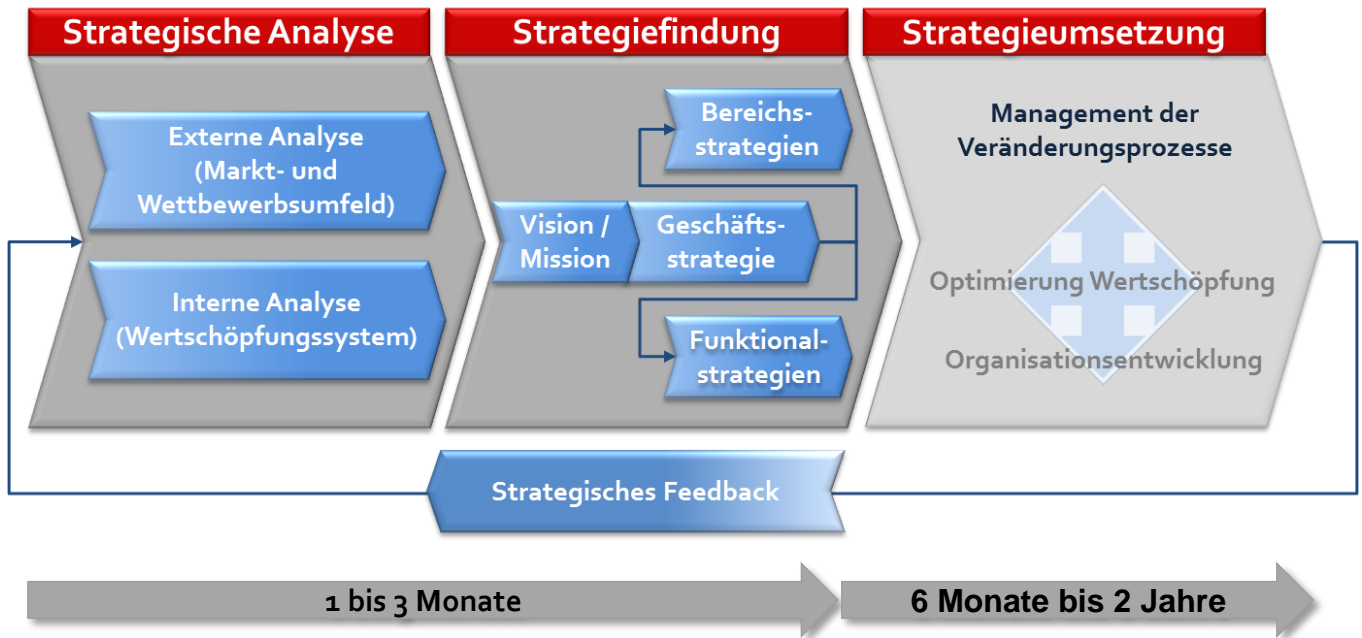
VIELE UNTERNEHMEN VERZICHTEN UNBEWUSST AUF EINE KLARE STRATEGISCHE AUS-
RICHTUNG UND RISKIEREN DAMIT IHREN LANGFRISTIGEN WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG.

Erfolgsfaktoren für den Strategieprozess

- **Verständnis im Management** für die Bedeutung der Unternehmensstrategie bezogen auf die künftige Entwicklung des Unternehmens
- **Analyse:** Eine fundierte strategische Analyse als Ausgangsbasis und Belastungsfundament aller darauf aufbauenden Veränderungsansätze
- **Messbarkeit:** Quantitative Elemente zur Unterstützung und Fundierung qualitativer Aussagen
- **Kooperation:** Einbeziehung und Kooperation der relevanten Entscheider im Unternehmen
- **Fokus:** Bereitschaft, das Unternehmen konsequent nach einer tragfähigen Strategie auszurichten
- **Ausdauer** zur konsequenten Umsetzung der Strategie bis zum Erreichen der gesteckten Ziele
- **Kommunikation:** Umfassende Zielklarheit schaffen und den Sinn vermitteln durch eine gesteuerte Kommunikation, die alle Mitarbeiter des Unternehmens involviert
- **Umsetzung:** Bereitschaft, sich rigoros an spezifischen Kennzahlen zu messen und (iterativ) auszurichten

UNSER VORGEHENSMODELL

UNSER STRATEGIEANSATZ ZIELT AUF DIE KUNDEN-FOKUSSIERTE OPTIMIERUNG DER WERTSCHÖPFUNG DES UNTERNEHMENS.



- **Transparenz:** Klares und umfassendes Verständnis der Ist-Situation
- **Bewertung** bestehender Chancen und Risiken
- Optional: zu erwartende Wertentwicklung des Unternehmens (**Potenzial**)
- Simulationsbasierte **Risiko-Analyse und -Bewertung**

- Eindeutige, abgestimmte und kommunizierbare **Zielperspektive**
- **Orientierung:** Basis für nachhaltige Unternehmensentwicklung

- **Zielkongruente Umsetzungsprojekte**
- **Realisierung:** Systematisches Erreichen qualitativer und quantitativer Projektziele
- Substanzielle **Wertsteigerung** des Unternehmens
- **Steuerung:** Permanente Transparenz der Unternehmensentwicklung

Unsere Leistungsfelder:

Prozess- und Organisationsberatung :

Produktentstehungs-Prozesse, Supply Chain Management, Lieferanten-Entwicklung, Performance Management, IT-Realisierung

Branchen-Spektrum (Konzerne und Mittelstand):

Fahrzeugindustrie, Gebrauchsgüter, Elektrotechnik, Maschinen- und Anlagenbau, Luft- und Raumfahrt, Prozessindustrien